

Renata Pançardes

SUA VOZ MUDA O MUNDO

Da dor ao acesso: como o olhar feminino
transforma e humaniza a política.



Conhecimento é saber que tomate
é uma fruta, mas *sabedoria* é saber
que não se deve colocá-lo na salada
de frutas



Conhecimento



O que nós **temos** de
informação



Conhecimento



O que nós **temos** de
informação

Sabedoria



Como **aplicamos** as informações que temos





Vire para a mulher ao seu lado.

Sua voz é importante.
Sua história importa.
Você muda o mundo.

Por todas nós. Pelas que vieram antes. Pelas que virão.

***Tudo o que você planta com
amor, floresce no tempo certo***

Pela manhã semeia a tua semente, e à tarde
não retires a tua mão, porque tu não sabes qual
prosperará, se isto, se aquilo, *ou se ambas as
coisas igualmente serão boas.*

Eclesiastes

11:6



Hoje, vamos refletir
sobre o que é ser
mulher



Quem é *Renata Pançardes*

- ***Mãe Rara*** e comunicadora por ***missão e propósito***.
- Venci o ***medo*** e a ***vergonha*** de me reinventar após os 40+
- Comecei algo novo ***sem medo dos julgamentos***, porque encontrei propósito na minha voz.
- ***CEO do Diário do Vale*** ao lado do meu marido.
- Idealizadora do ***braço feminino Diário Delas***.





Antes de
ter
é preciso
ser

Ser é uma construção diária. Não se trata de resultado imediato, mas de decisões consistentes.

Para escrever um *bom livro...*

Você precisa se tornar esse livro

Com páginas vividas, não decoradas

Com verdade profunda, não só uma bela capa



A sua **jornada** é a sua maior **obra**

Plante com consciência e construa
com intenção. Viva para SER o resultado!



Por que nossa voz importa?

- Quando uma mulher fala, ela ensina.
- Quando ela escreve, ela eterniza.
- Quando ela é ouvida, outras se sentem fortes.

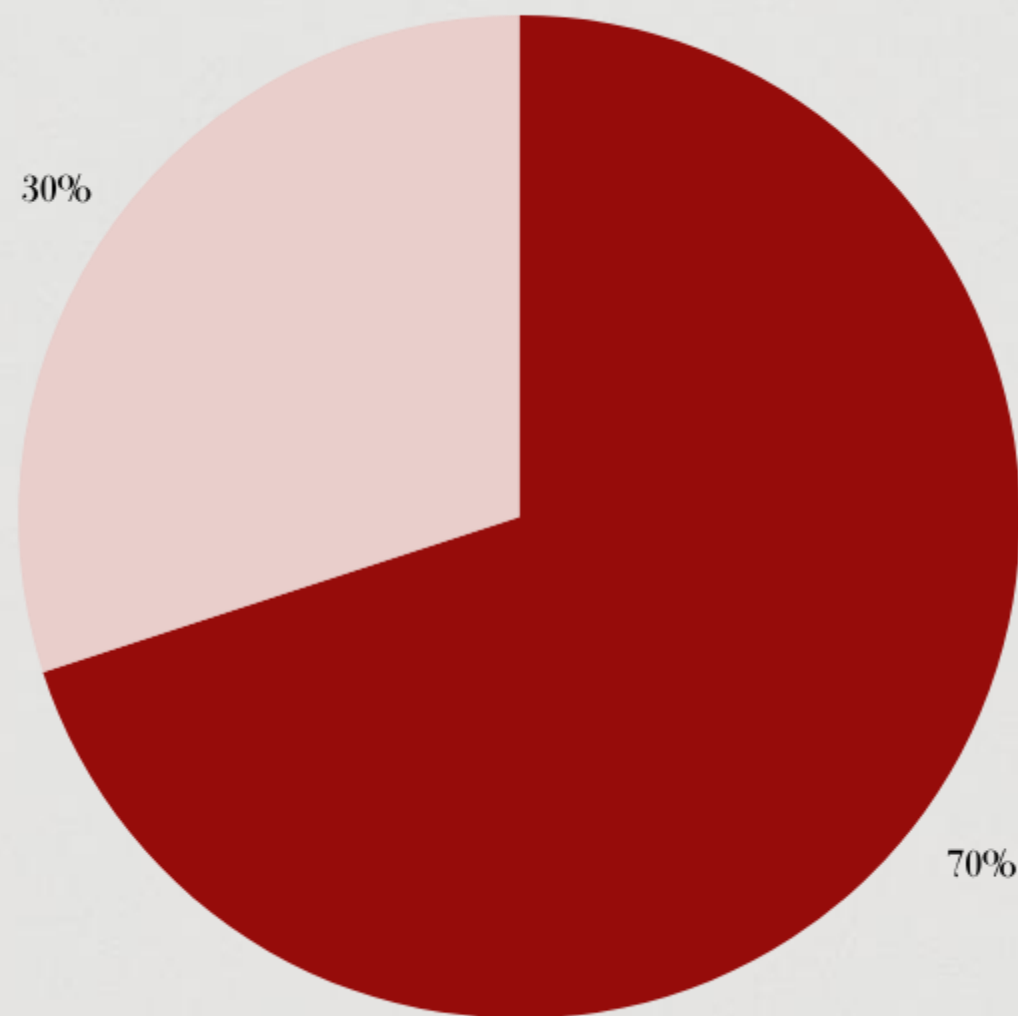
Não é só sobre escrever. É sobre inspirar e deixar que o mundo veja nossa luz!



Você já parou para
pensar no poder da
sua voz?

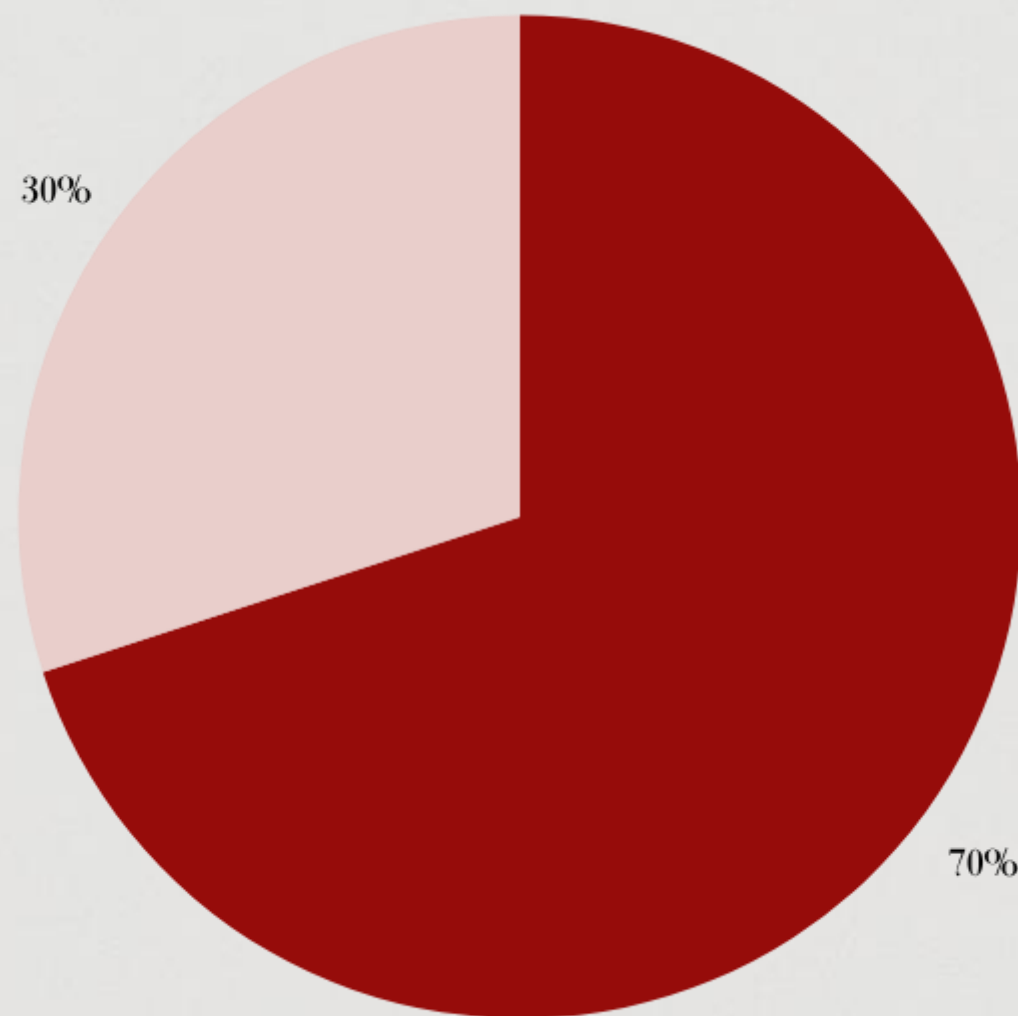


Nossa voz em números

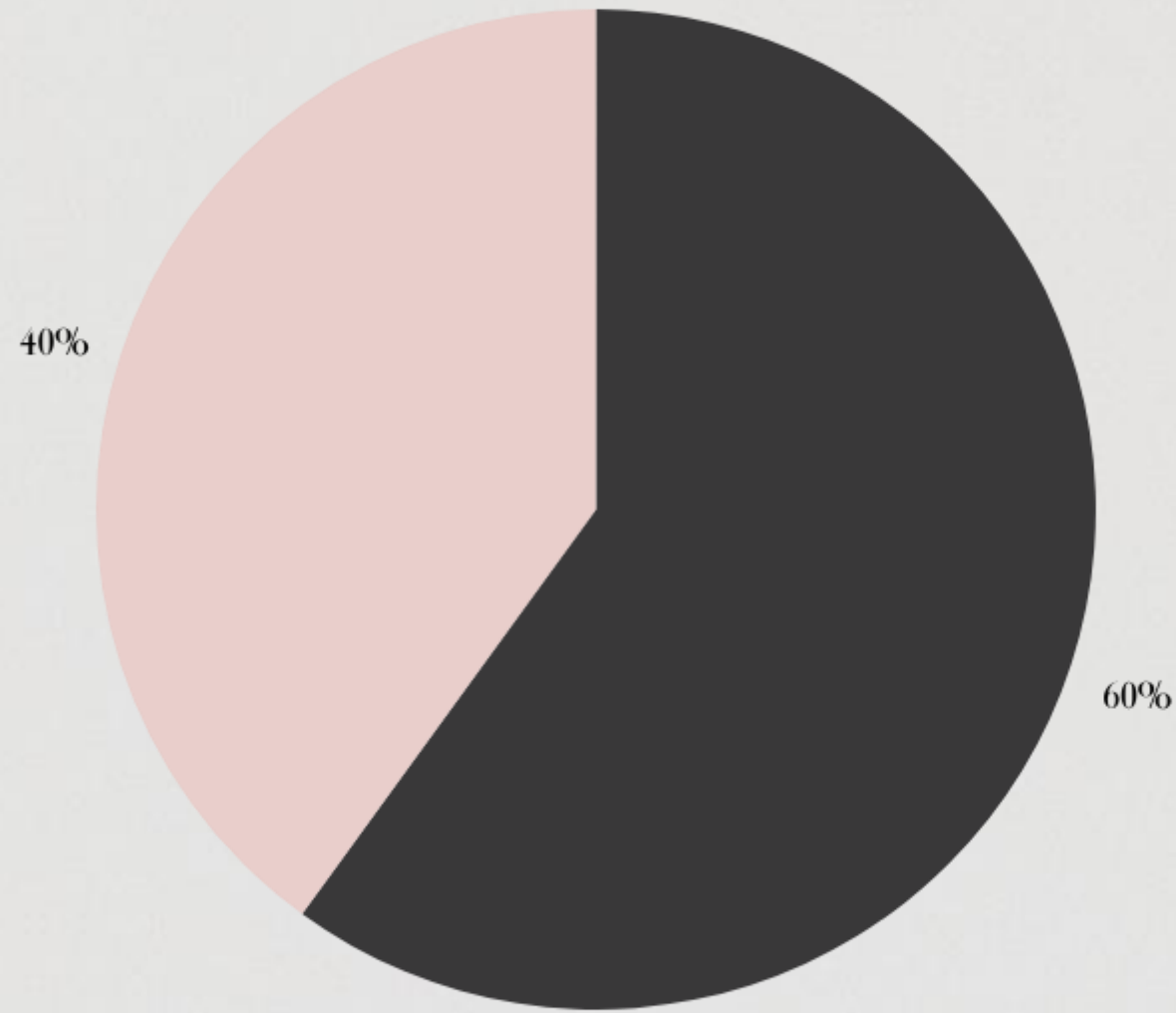


70% das mulheres já
se calaram por medo
de julgamentos

Nossa voz em números

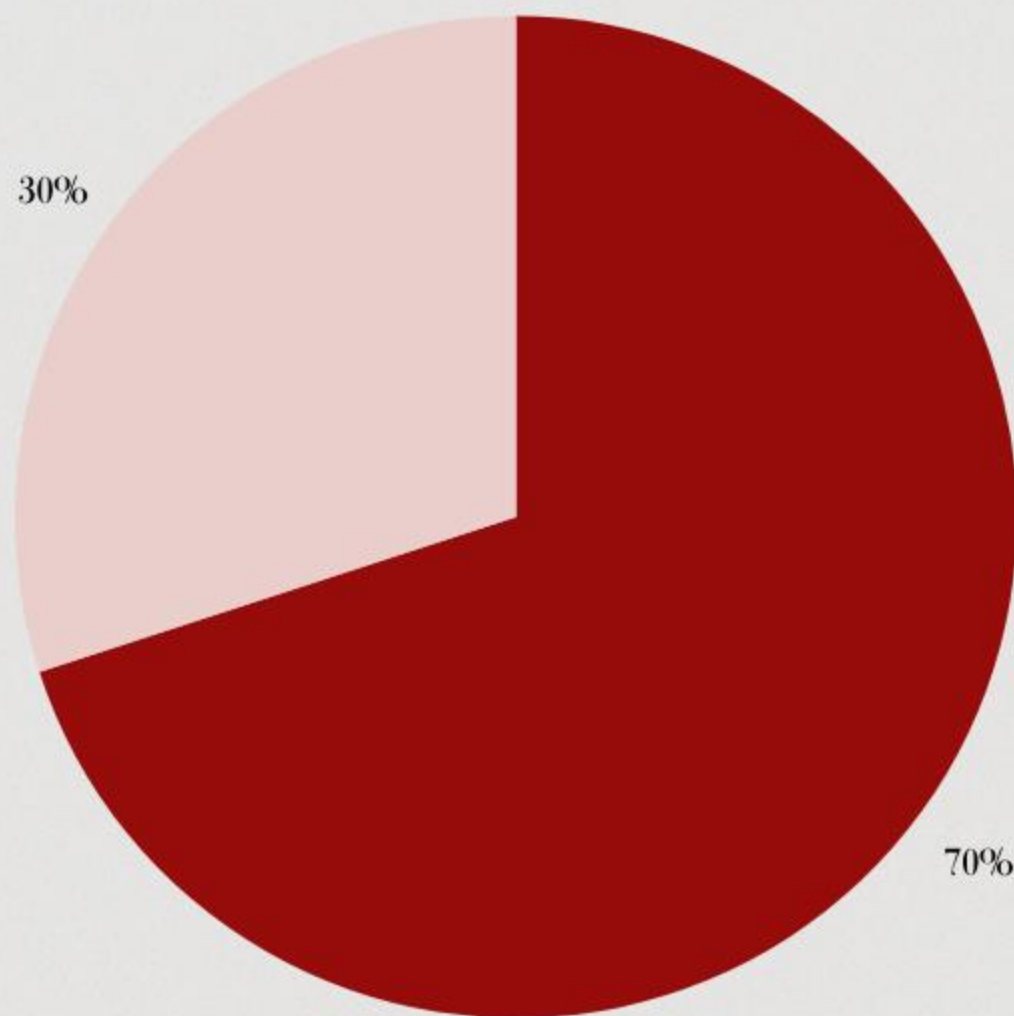


70% das mulheres já se calaram por medo de julgamentos

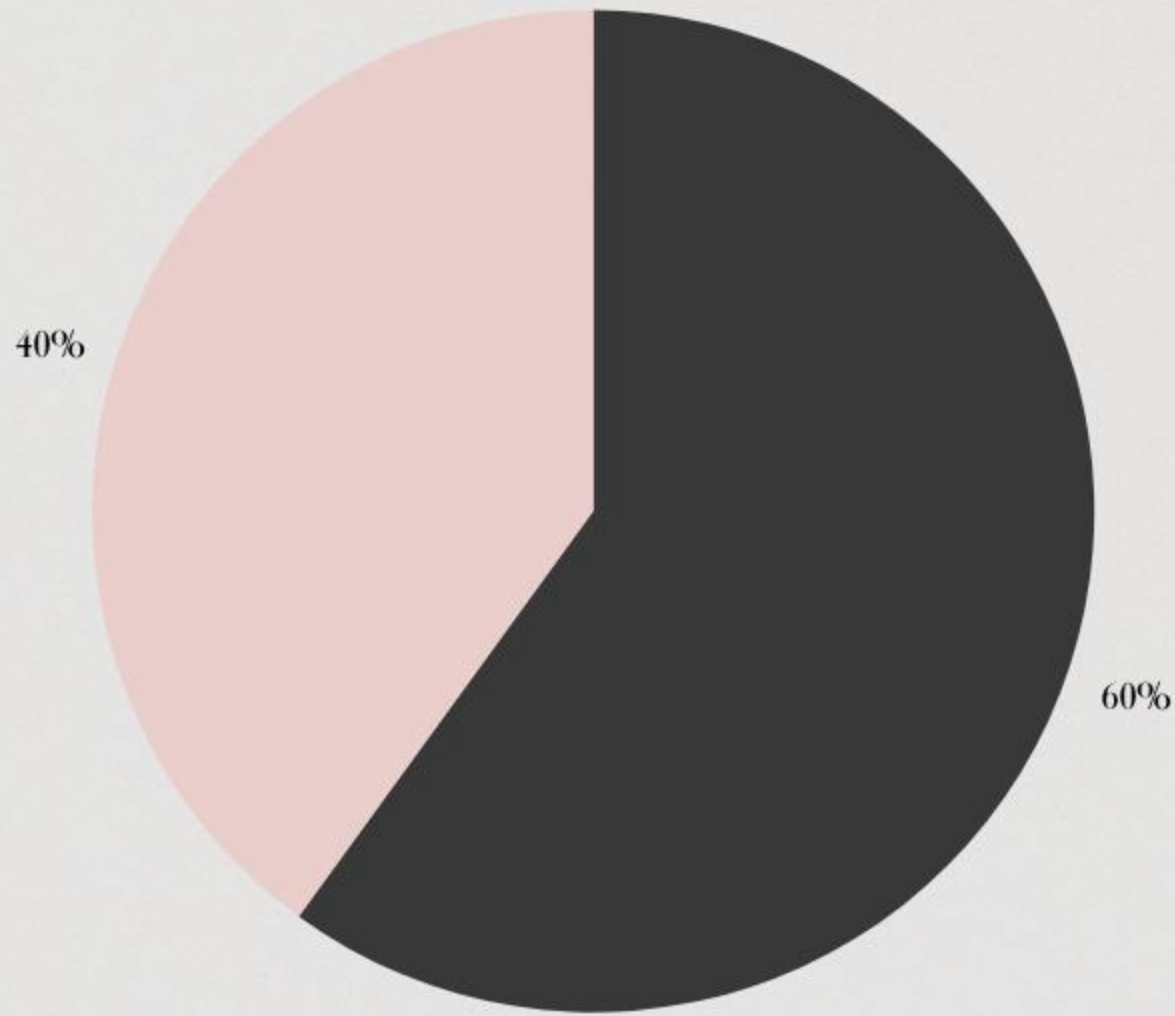


Mais de 50% das histórias que lemos ainda são contadas por homens.

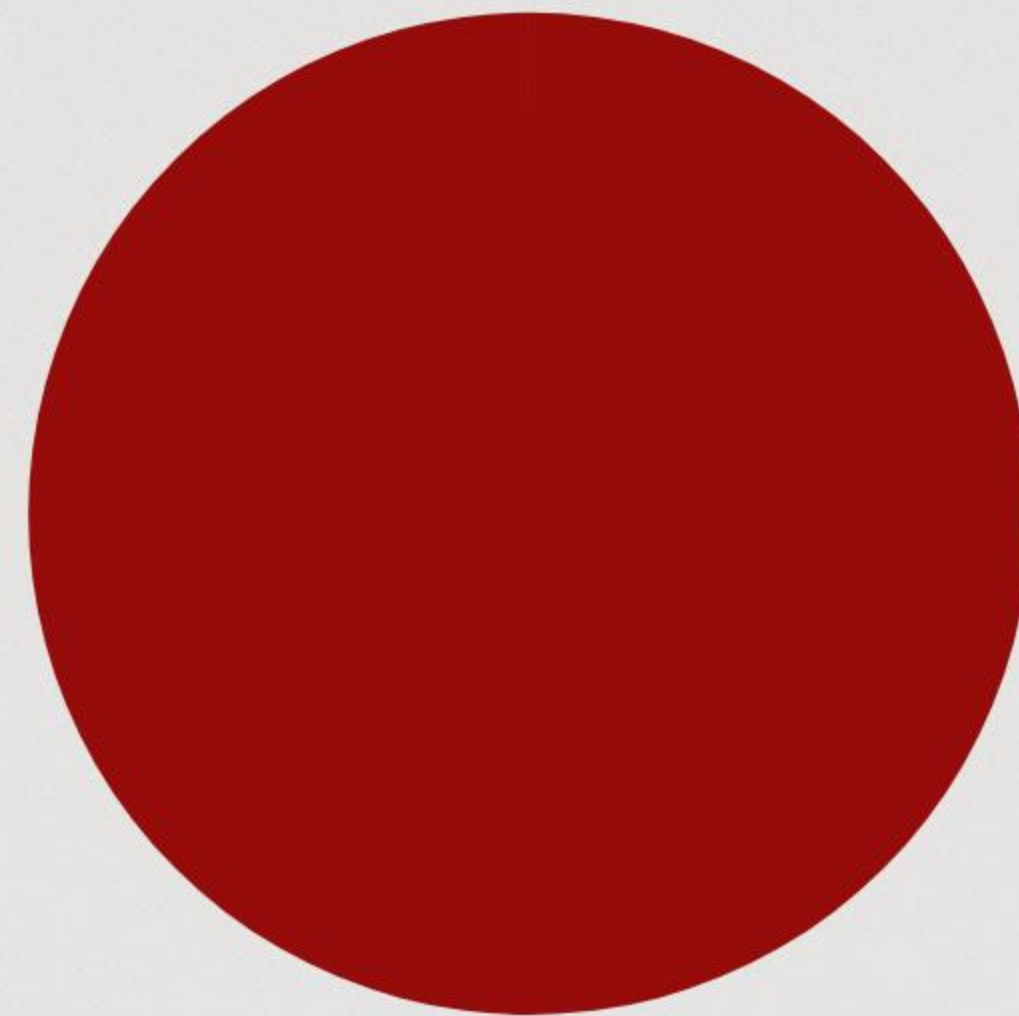
Nossa voz em números



70% das mulheres já se calaram por medo de julgamentos



Mais de 50% das histórias que lemos ainda são contadas por homens.



Mas 100% das mulheres têm uma vivência que pode transformar outra mulher!

Elas escolheram
nãse calar

Elas levantaram a voz quando tudo dizia que deviam se calar. E por isso, o mundo nunca mais foi o mesmo.



Malala Yousafzai

“A educação é meu direito. E nenhuma bala pode calar isso.”

Proibida de estudar. Baleada por lutar. Hoje, Nobel da Paz.





Maria da Penha

“Falar foi meu jeito de sobreviver. Lutar foi meu jeito de proteger outras.”

Após lutar por justiça, seu caso gerou uma mudança na legislação brasileira, criando a Lei Maria Da Penha, para proteger mulheres vítimas de violência.





Oprah Winfrey

“Falar sua verdade é o maior poder que temos.”

Usou a comunicação para dar voz a mulheres, tornando-se a apresentadora mais poderosa da TV mundial e referência em empoderamento.



Você vai, em algum
momento, cair.

Agora é sbre você!

Se essas mulheres não tivessem falado, onde estaríamos hoje?

E se for você a próxima a assumir o protagonismo e transformar outras mulheres?

***Hoje, a sua fala é um ato político, emocional e espiritual.
Você é voz. Você é página viva. Você é ferramenta de
transformação.***

Nossa. *missão*

Dar voz às mulheres

Inspirar cada uma a reconhecer sua força interior.

Fortalecer e despertar o protagonismo

Assumindo o controle da própria vida.

Despertar a crença em si

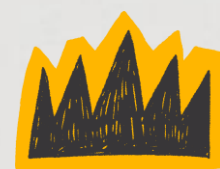
Pois tudo que precisamos já existe dentro de nós



A jornada



Fase 1 - Autoestima princesa valente



Saiba o poder da sua autorresponsabilidade

Fase 2 - Desenvolvimento pessoal



Autoestima trabalhada e construída

Fase 3 - Renúncia pelo propósito

Diário Delas

Retorno da doença e lançamento do
Diário Delas

Como tudo *começou*

A invisibilidade de ser um doente raro

Propósito → Dor → Ser luz, voz, ponte



2008 - 1º Fase da doença

- Descoberta da doença
- Alergia ao medicamento
- Transplante
- Exames normalizados



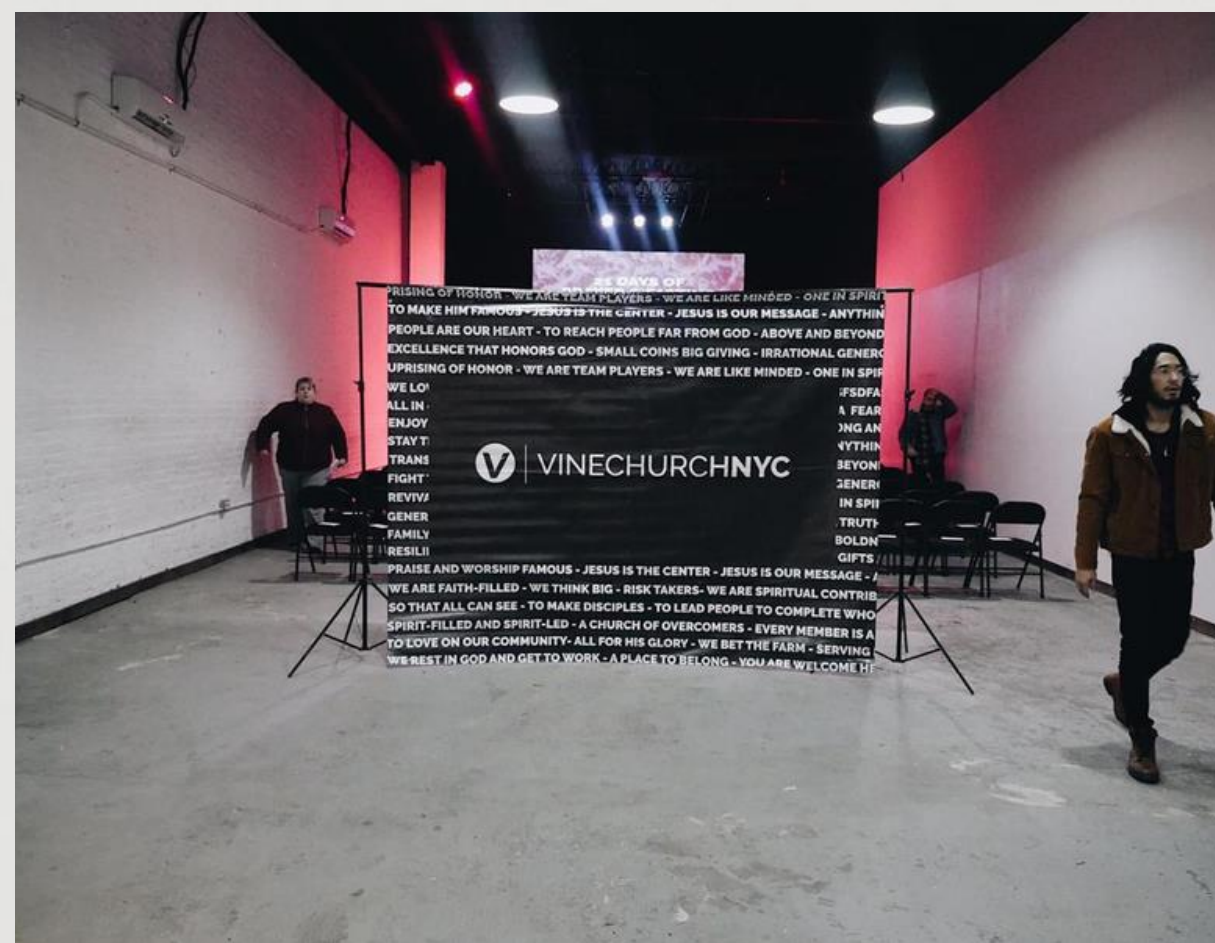


2008 - 1º Fase da doença

- Descoberta da doença
- Alergia ao medicamento
- Transplante
- Exames normalizados

2010 - 2022: Incubação da promessa

- Cura
- Ingresso na Medicina
- Ganhou seu primeiro carro
- Mudança para os EUA
- Volta para Brasil







2008 - 1º Fase da doença

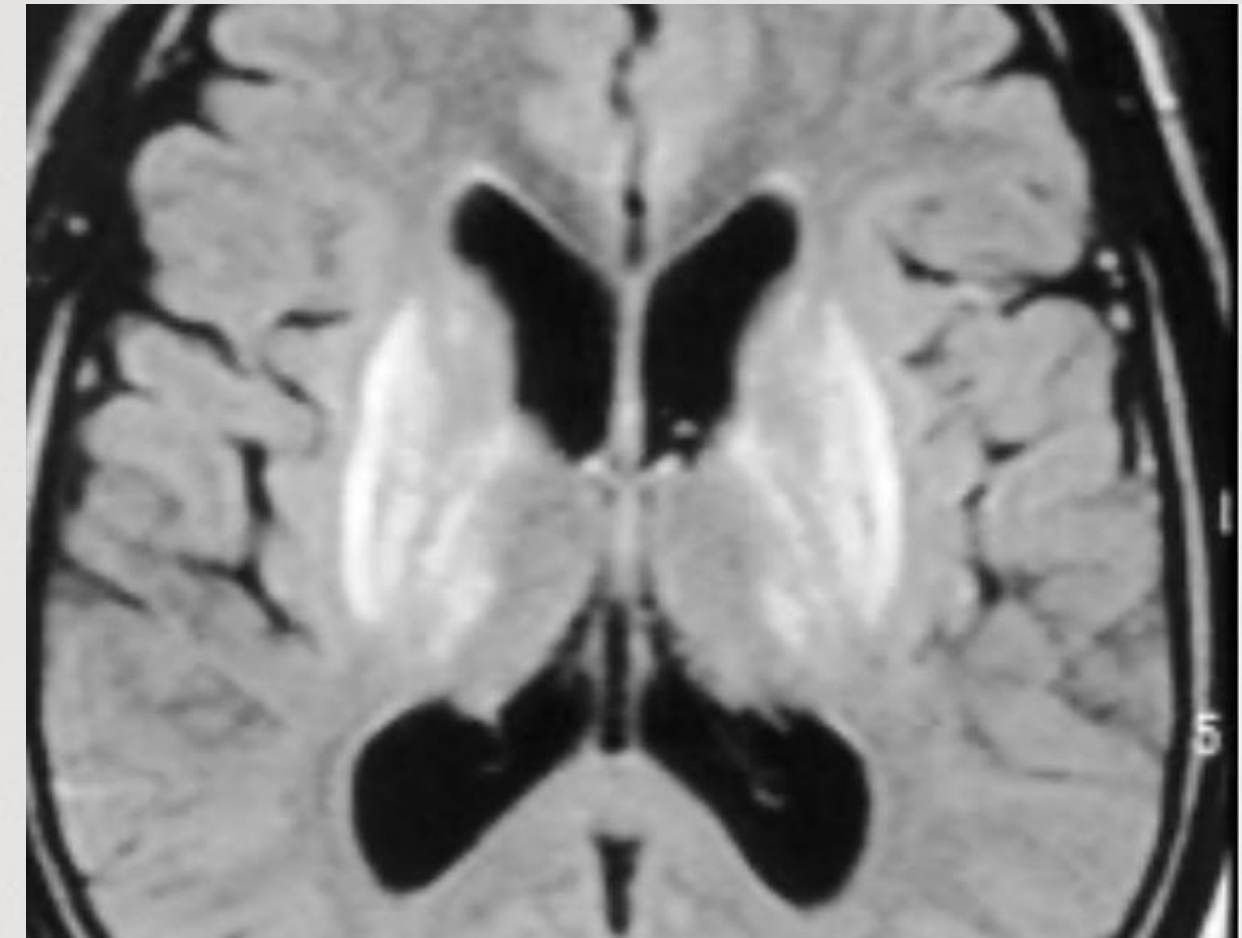
- Descoberta da doença
- Alergia ao medicamento
- Transplante
- Exames normalizados

2023 - Propósito X Manifestação da doença

- Lançamento Diário Delas
- Primeiras manifestações
- Queda , perda da mobilidade
- Alterações cognitivas
- Alterações neurológicas
- Olhares julgadores

2010 - 2022: Incubação da promessa

- Cura
- Ingresso na Medicina
- Ganhou seu primeiro carro
- Mudança para os EUA
- Volta para Brasil





2008 - 1º Fase da doença

- Descoberta da doença
- Alergia ao medicamento
- Transplante
- Exames normalizados

2023 - Propósito X Manifestação da doença

- Lançamento Diário Delas
- Primeiras manifestações
- Queda , perda da mobilidade
- Alterações cognitivas
- Alterações neurológicas
- Olhares julgadores

2010 - 2022: Incubação da promessa

- Cura
- Ingresso na Medicina
- Ganhou seu primeiro carro
- Mudança para os EUA
- Volta para Brasil

2024

- Talk Delas
- Tratamento nos EUA
- Colação de Grau
- Baile de Formatura
- Táxi e empatia
- ExpoVR







Construindo *legados*

- A essência da Mãe Rara
- Criação da ExpoVR - Com olhar sensível de acolhimento, pertencimento e representatividade



Diferença entre *mundos*

MUNDO FEMININO

Ação global.

Cidadania.

Construção coletiva.

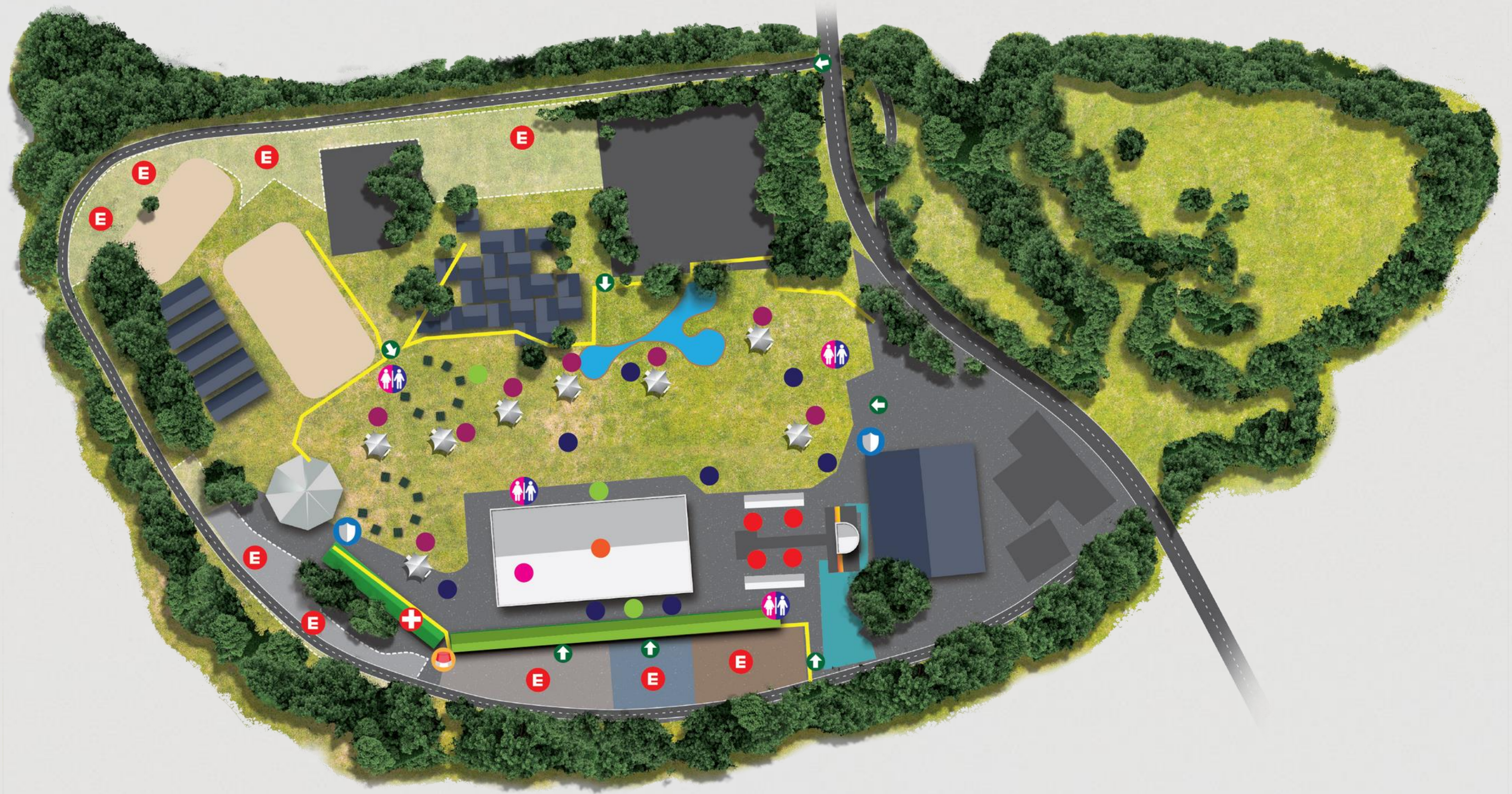
MUNDO MASCULINO

Festival de rock.

Energia, intensidade, ritmo próprio.





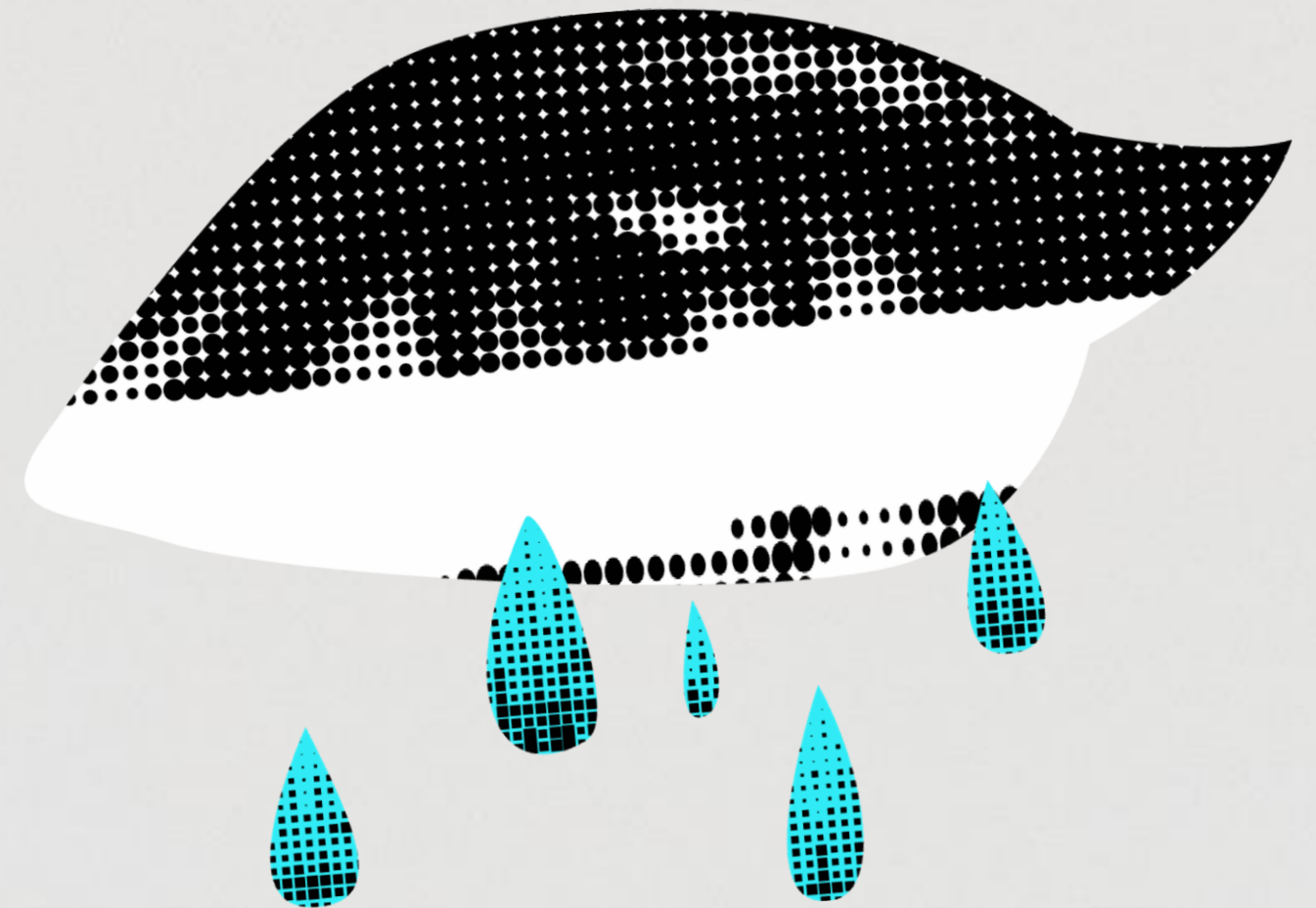


O silêncio que nos moldou

Quantas vezes você já foi silenciada sem perceber?

- “Menina comportada não fala alto.”
- “Não responde.”
- “Engole o choro.”

*Hoje estamos aqui para romper esse ciclo.
Porque o silêncio imposto não é mais bem-vindo!*



Aprendemos que temos que ser ***perfeitas.***

Colocaram rótulos que não nos cabem.

Mulher que se impõe é chamada de **autoritária, surtada, mal-amada....**





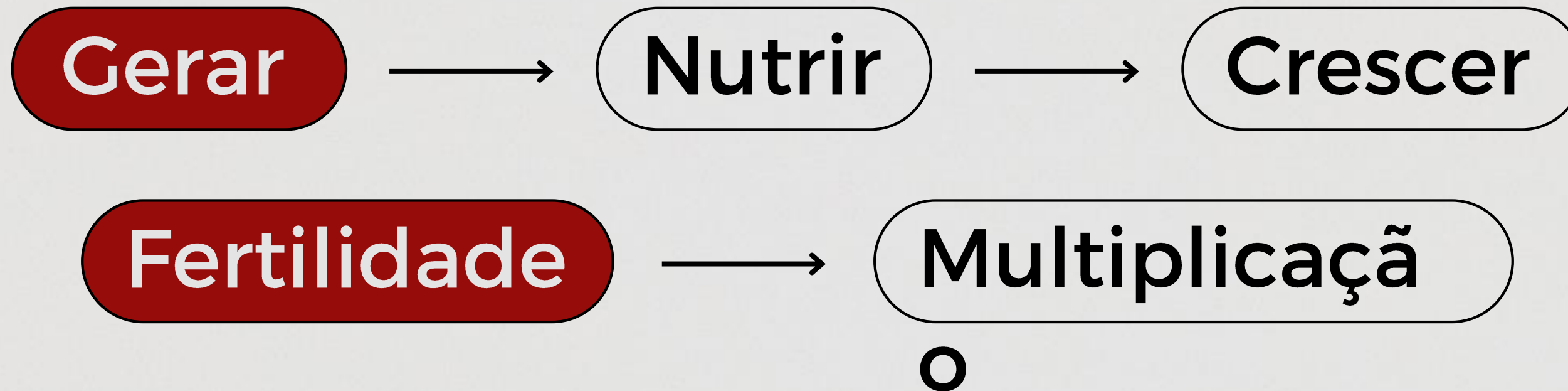
Nunca apague a luz
que te faz **única!**



Preserve sua essência e nunca desista dos
sonhos que fazem seu coração vibrar.



Podder da *feminilidade*



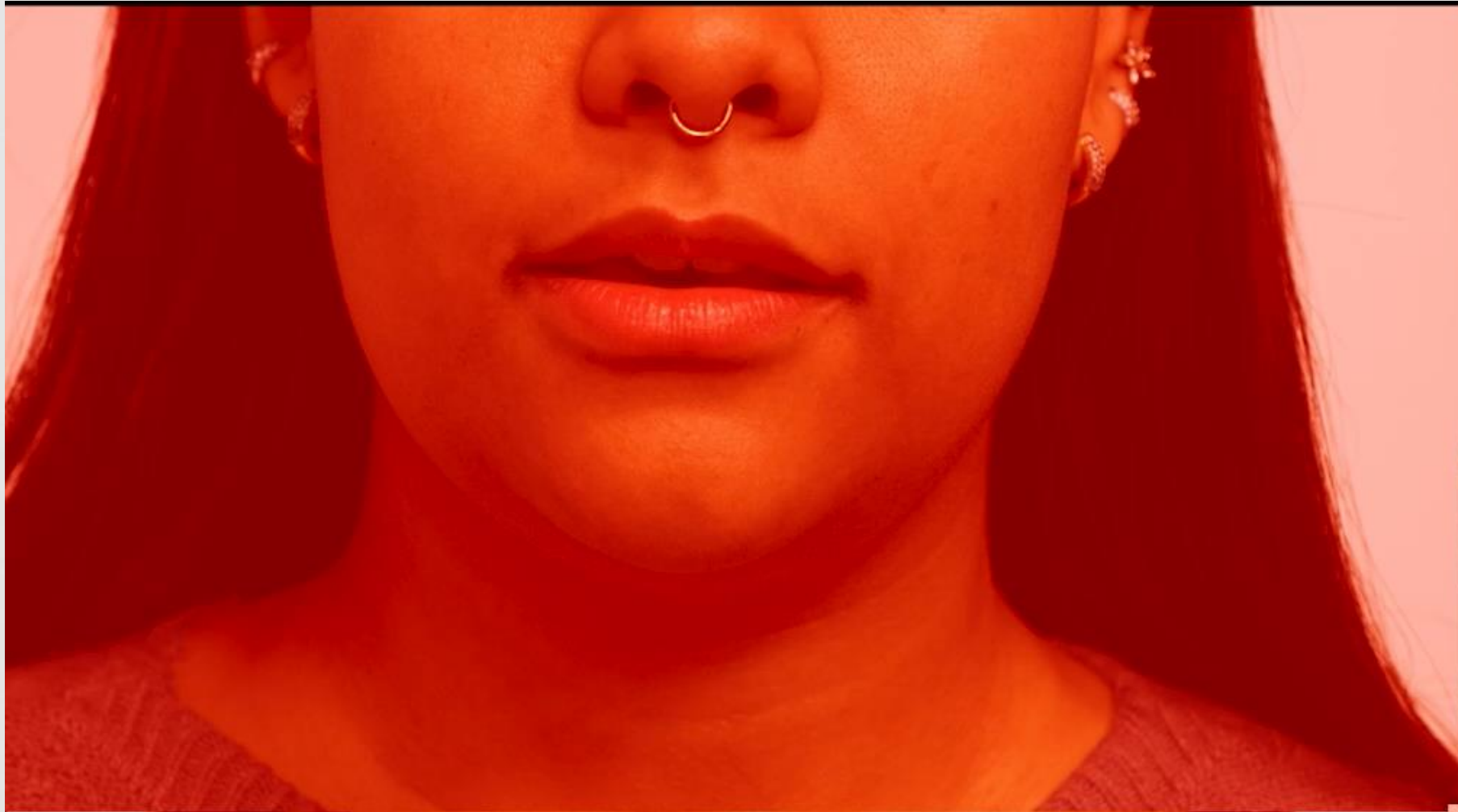
A força da nossa palavra





Ação. das *tintas*

***Quem topa viver essa experiência
e deixar sua marca aqui hoje?***



Que marcas **você**
quer deixar no
mundo?





menina

como tu está feia, Jr aquela
Viviane de pouco tempo atrás, não
estava assim não, com esse rosto
repuxado, misericórdia 🙏

1 d

1 curtida

Responder



Xuxa do céu. Acho que sua época já passou

Responder

Ver tradução



8

**Por que o homem envelhece e vira charme...
E a mulher envelhece e vira “descuidada”?**



O lápis branco

O lápis branco não risca em qualquer lugar.
Mas onde ele escreve, deixa marcas sutis e
eternas...



Num estojo cheio de ***lápiz vermelhos*** o
lápiz branco quase passa despercebido...

Nossas falas marcam vidas

O ***lápis vermelho*** representa as
críticas destrutivas que sangram na
vida das pessoas.

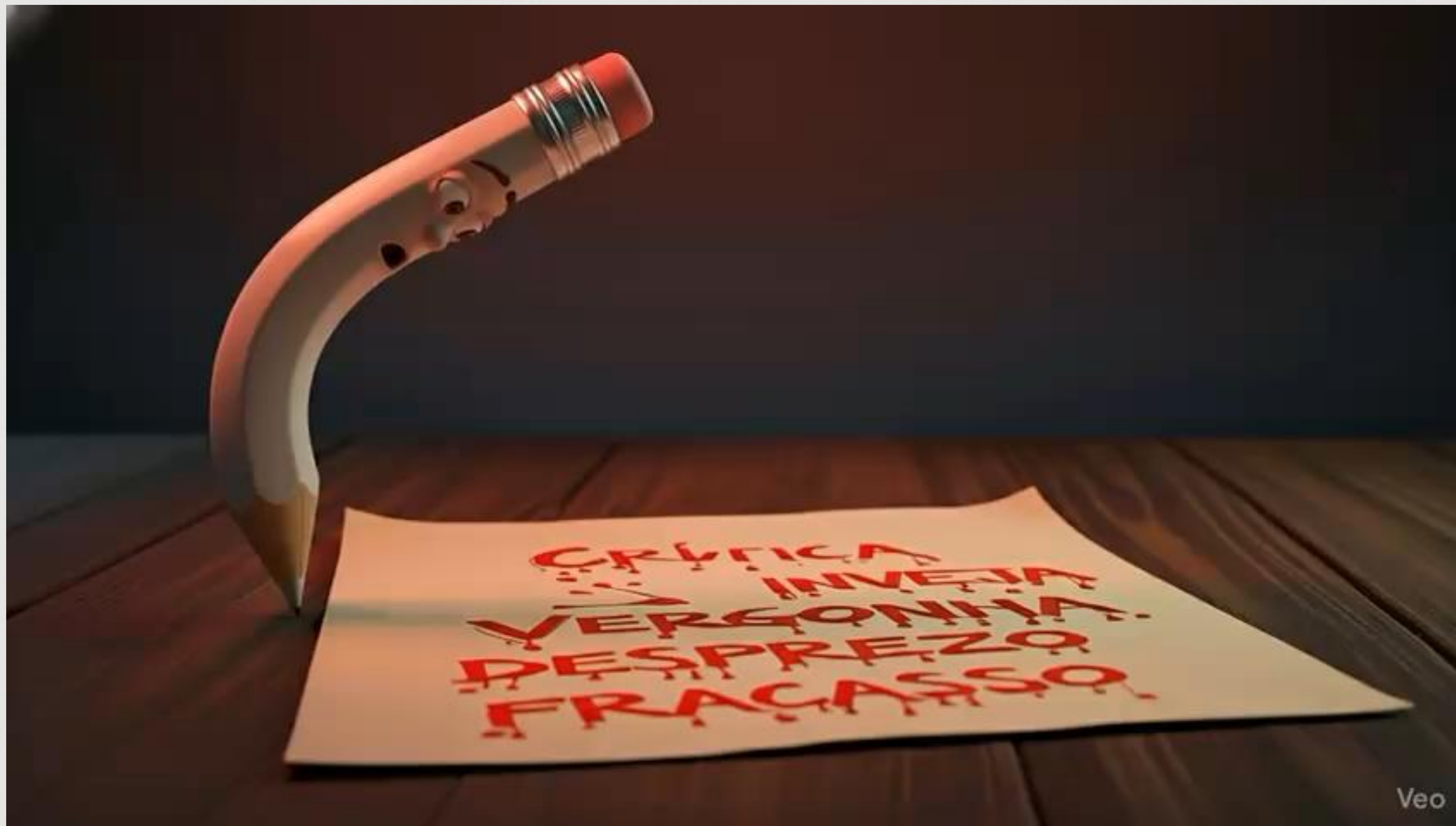




A 3D animated red pencil with a grumpy face, featuring a small frown and heavy-lidded eyes. It stands on a piece of light-colored paper placed on a dark wooden surface. The paper has several negative words written in red, stylized, dripping ink. The pencil is positioned as if it has just finished writing or is about to write.

CRÍTICA
INVEJA
VERGONHA
DESPREZO
FRACASSO

... em meio a todos eles existe **VOCÊ:**
o lápis branco.



Somos chamadas *para iluminar*, não
para repetir padrões que destroem.



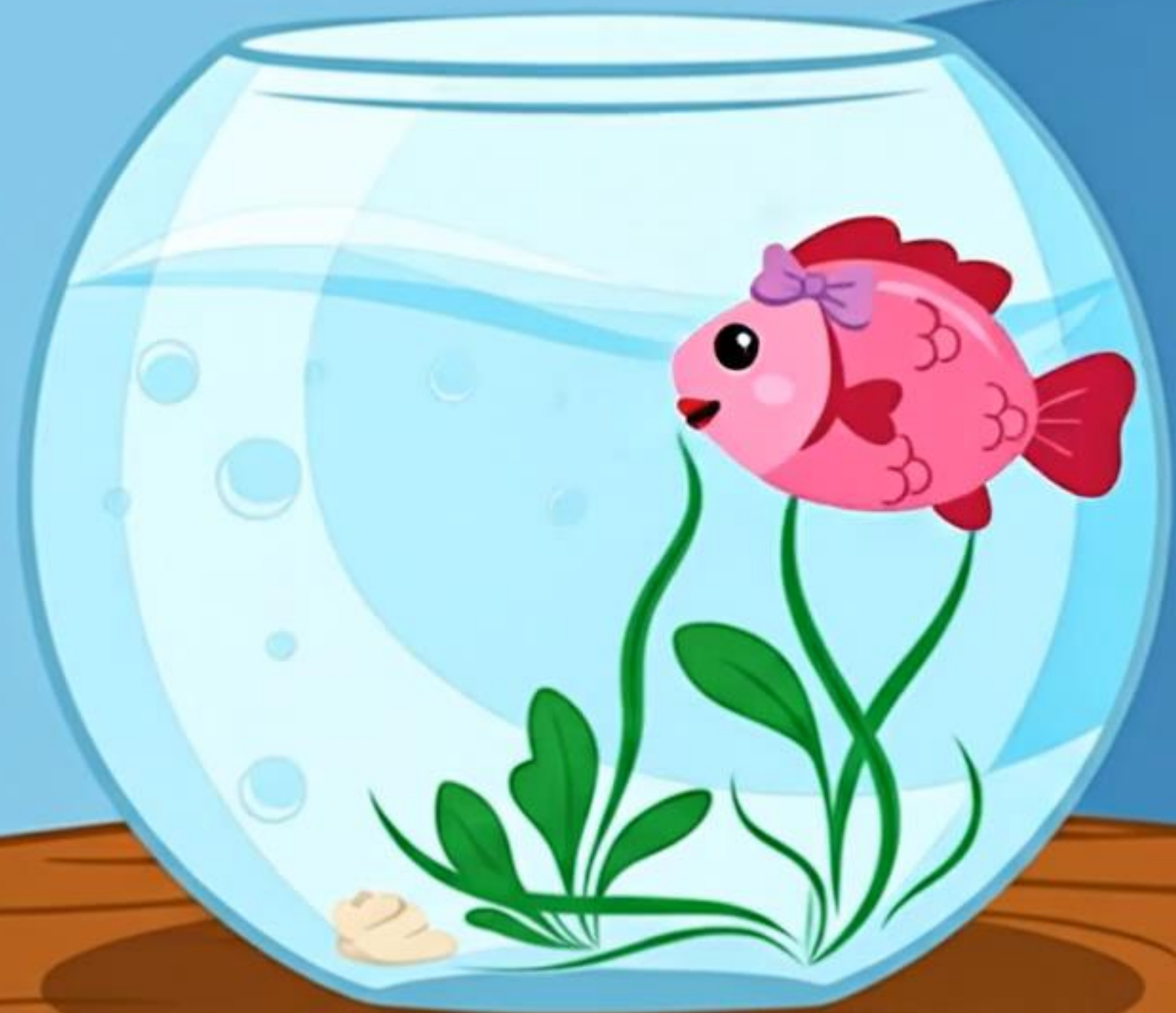
Ser o lápis branco é escolher um caminho mais difícil.

É ter consciência de que suas marcas podem parecer sutis, mas são profundas. Elas não gritam, mas transformam.

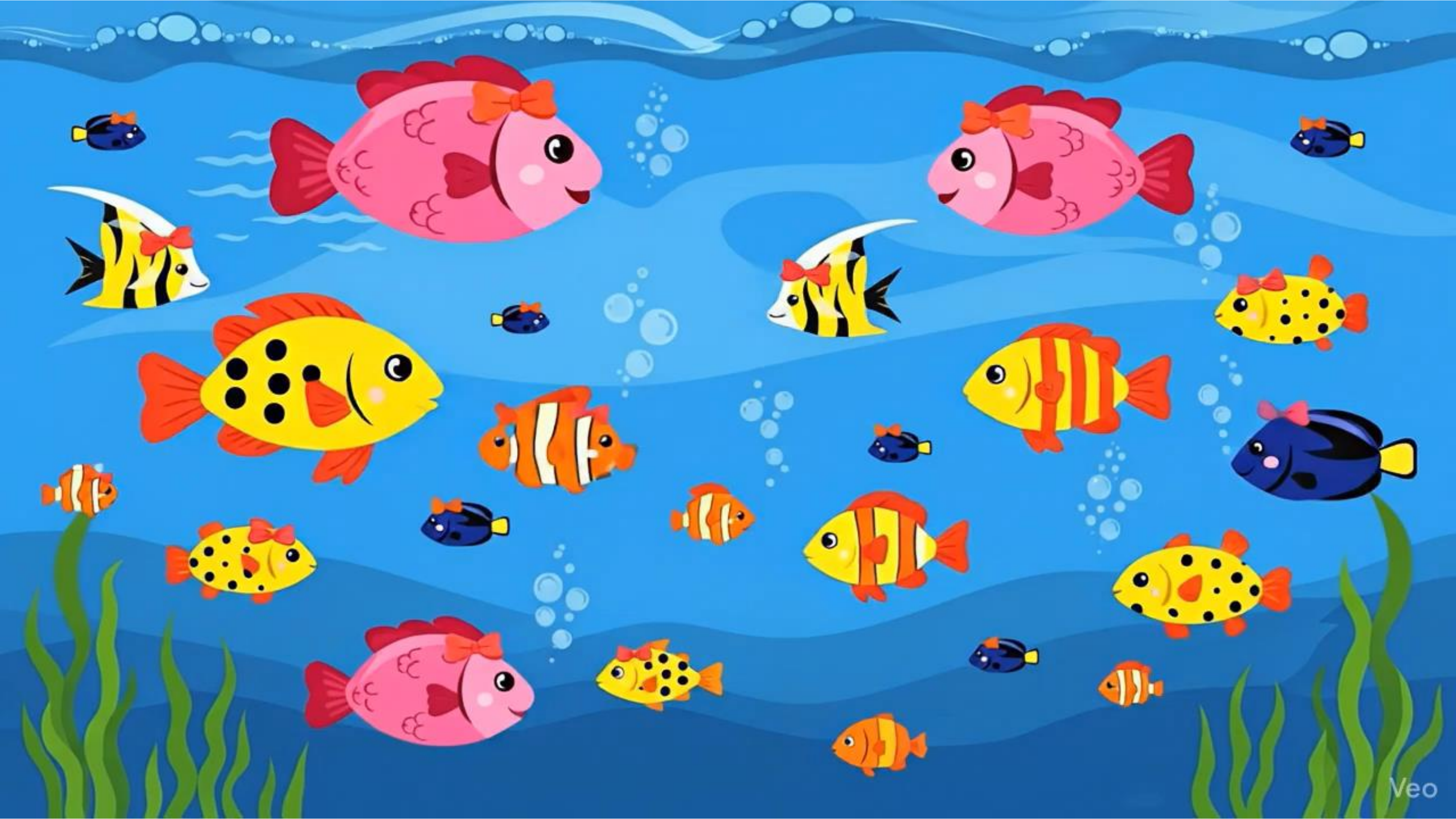
É recusar a lógica do ataque, da comparação, da indiferença.

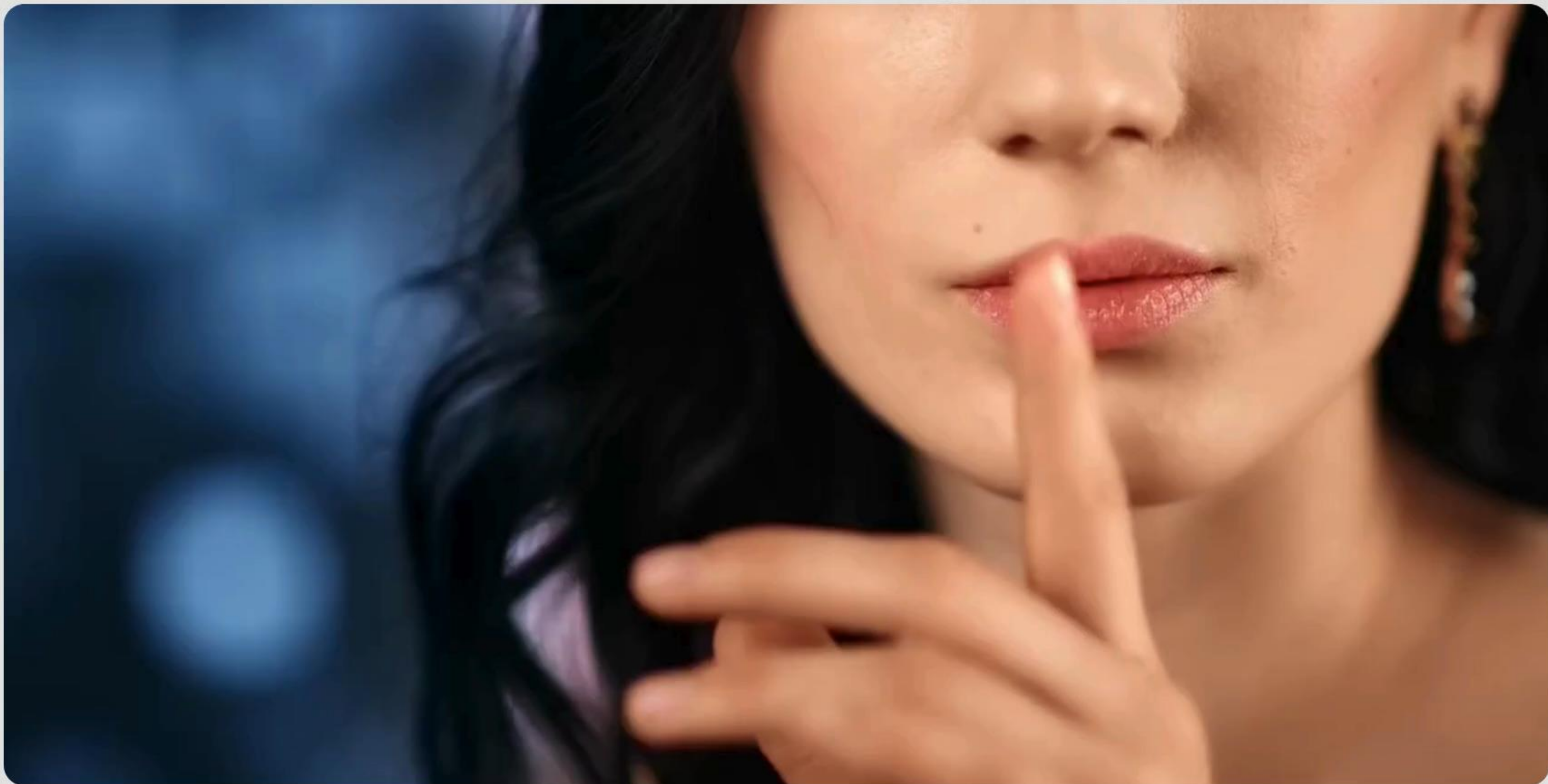
É escrever com delicadeza onde muitos apenas riscam com dureza.













Porque aqui, hoje, agora...
Somos muitas. Somos uma rede.
e juntas, **NOSSA VOZ MUDA O MUNDO**





Diário Delas





Diário Delas em números

Insights

14 de set a 13 de out

Visualizações

↗ 258,4 mil >

Interações

1,2 mil >

Novos seguidores

75 >

 Você sabe qual o seu tipo de corpo? - Diário delas	156 (8%)	143 (10,97%)
Home - Diário delas	126 (6,46%)	86 (6,6%)
O novo sonho de consumo feminino: ter um cantinho no campo - Diário delas	123 (6,3%)	96 (7,36%)
Os 5 melhores livros para quem quer começar a ler - Diário delas	87 (4,46%)	72 (5,52%)
Ficar solteira depois dos 30: liberdade ou julgamento social? - Diário delas	72 (3,69%)	64 (4,91%)
Saúde íntima da mulher x saúde	70 (3,50%)	51 (3,91%)

Uma lei que muda destinos.

Mulheres vítimas de violência não pagarão taxa em concursos no RJ.

11,792

@portaldiariodelas

O novo sonho de consumo das mulheres

11,444 viagem...

@portaldiariodelas

Bia Mundial da Saúde Mental:

Mulheres e a pressão por "dar conta de tudo"

11,357





@portaldiariodelas

Nova lei no Brasil

E se existisse um selo que pode mudar a vida de milhões de mulheres

10,986

Feminicídios recuam no Rio, mas especialistas pedem atenção aos sinais

Rede de proteção orienta mulheres sobre como identificar violência e buscar ajuda imediata

10,784

Acesse [portaldiariodelas.com.br](#)

Identities e Liberdade

Assumir os fios do jeito que eles são é muito mais que estilo.

Os cabelos naturais estão em alta.



10,194

@portaldiariodelas

@portaldiariodelas

Ficar solteira Depois

@portaldiariodelas

Diário Delas



Por que **escrever** para o Diário Delas

- Quando você escreve, você inspira.
- Quando você compartilha, você conecta.
- Quando você fala, outras mulheres se levantam.
- **Sua história tem valor. Sua voz tem destino.**
- **Queremos mais da sua escrita, da sua vivência, da sua verdade.**
- **O mundo precisa ouvir o que só você pode dizer!**



Como posso *colaborar?*

Leia o QR ao lado e entre em contato conosco!

Acesse também nosso Instagram para
acompanhar as postagens: **@portaldiariodelas**

Nosso Whatsapp



Nosso Instagram



Que marcas **você** quer deixar no **mundo?**

@renatapancardess

renata.pancardes@gmail.com

